



CAMERA DI COMMERCIO  
VENEZIA GIULIA  
TRIESTE GORIZIA

Relazione sulla gestione e  
sui risultati della Camera  
di commercio Venezia  
Giulia  
*Esercizio 2025*

ex art. 24 DPR  
254/2005



# Missioni e Programmi

## PROGRAMMA 005

Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività ed innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo

### Missione 11

Competitività e sviluppo delle imprese

Totale spese previste

€ 3.788.150,28

Totale spese sostenute

€ 8.959.546,90

La differenza risiede nel fatto che nel corso dell'esercizio 2025 sono stati valorizzati in termini di cassa anche gli investimenti sul territorio avviati nel corso dell'esercizio 2024.

# Missioni e Programmi

PROGRAMMA 004

Divisione 1 - Gruppo 3

Vigilanza sui mercati e sui prodotti,  
promozione della concorrenza e tutela  
dei consumatori

Missione 12

Regolamentazione dei mercati

**Totale spese previste**

€ 1.427.763,35

**Totale spese sostenute**

€ 1.663.391,70

# Missioni e Programmi

PROGRAMMA 004

Divisione 4 - Gruppo 1

Vigilanza sui mercati e sui prodotti,  
promozione della concorrenza e tutela  
dei consumatori

Missione 12

Regolamentazione dei mercati

Totale spese previste

€ 315.706,06

Totale spese sostenute

€ 359.005,73

# Missioni e Programmi

## PROGRAMMA 005

Vigilanza sui mercati e sui prodotti,  
promozione della concorrenza e tutela  
dei consumatori

### Missione 16

Sostegno dell'internazionalizzazione  
delle imprese e promozione del Made in  
Italy

Totale spese previste

€ 54.425,75

Totale spese sostenute

€ 64.816,85

# Missioni e Programmi

PROGRAMMA 002

Indirizzo politico

Missione 032

Servizi istituzionali e generali delle  
Amministrazioni Pubbliche

Totale spese previste

€ 3.711.685,97

Totale spese sostenute

€ 2.790.643,91

# Missioni e Programmi

PROGRAMMA 003

Servizi generali alle Pubbliche  
Amministrazioni

Missione 032

Servizi istituzionali e generali delle  
Amministrazioni Pubbliche

Totale spese previste

€ 1.865.748,59

Totale spese sostenute

€ 2.154.060,20

# Il contesto congiunturale



# Consistenza delle imprese

## Nuove iscrizioni

1.668

+3,6% rispetto al 2024

---

## Consistenza delle Imprese

22.391 (attive)

+0,7% rispetto al 2024

---

## Cessazioni

1.500

-6,7% rispetto al 2024

---

## Saldo

168

# Imprese per forma giuridica (attive)

## Società di capitali

26,8% del totale

---

## Imprese individuali

57,9% del totale

---

## Start up innovative

+11

rispetto al 2024

---

## Società di persone

12,7% del totale

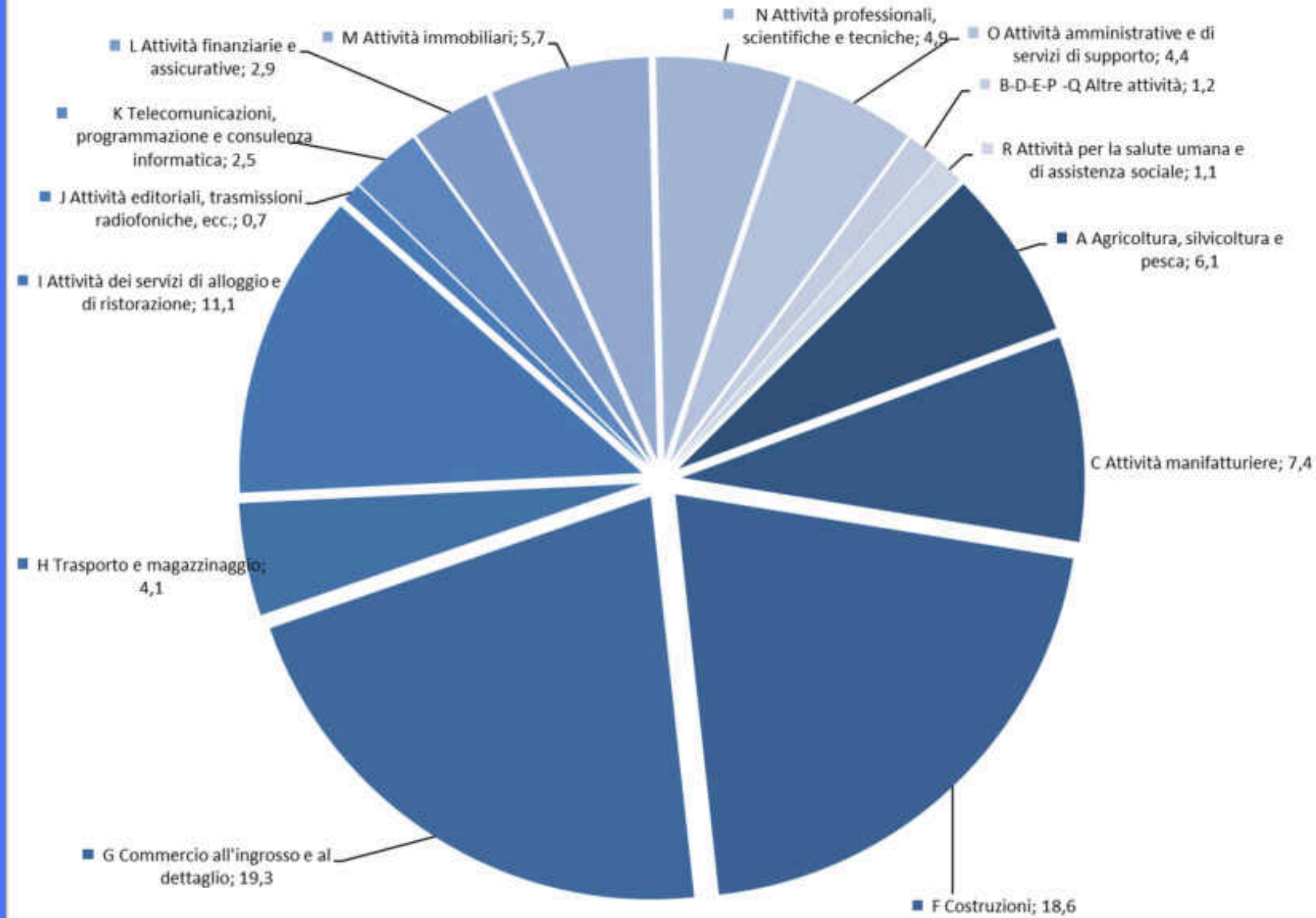
---

## Altre forme

2,5% del totale

---

# Imprese per settore



# Import, Export, Saldo

## Importazioni

€ 3.807.899.835

+12,4% rispetto al 2024

---

## Esportazioni

€ 7.915.436.695

+53,2% rispetto al 2024

---

## Saldo

€ 4.107.536.860

# I risultati





# Transizione digitale ed ecologica



*Partecipanti agli eventi su  
innovazione e sostenibilità*

74

*Azioni di accompagnamento  
specifiche*

7

*Rilasci dispositivi di firma digitale  
e SPID*

51

*Attività di assessment digitale e  
sostenibilità*

114

*Eventi per la diffusione di  
sostenibilità e innovazioni  
realizzati dal PID*

10

**Sostegno  
economico diretto  
tramite i Voucher  
digitali**

## **Voucher Digitali I4.0: Investire nelle Tecnologie Abilitanti**

- **Bando Voucher Digitali I4.0 2025:** Messa a disposizione di contributi a fondo perduto per consulenza e formazione sulle tecnologie del Piano Impresa 4.0.
- **Intensità dell'Aiuto:** Copertura dell'80% dei costi ammissibili (al netto IVA) fino a un massimo di € 5.000 per impresa.
- **Tempistiche:** Sportello aperto dal 30 settembre al 30 ottobre 2025.
- **Risultati :** Concesse risorse per € 59.408 a favore di 13 beneficiari del territorio.
- **Obiettivo:** Favorire la "doppia transizione" (digitale ed ecologica) in linea con gli indirizzi strategici di Unioncamere.



**Percorsi formativi  
IA**

## **Formazione Specialistica**

**Focus Blockchain (Settembre-  
Novembre 2025):** Ciclo di 4  
incontri focalizzati su  
notarizzazione dei processi,  
sistemi di pagamento e riserva di  
valore.



# Servizi digitali e Semplificazione

## Evoluzione dei Servizi Digitali alle Imprese

- **App Impresa Italia:** Promozione delle nuove funzionalità (maggio 2025), inclusi i prospetti contabili tradotti in inglese, francese e tedesco per facilitare l'internazionalizzazione.
- **Master Registration Authority (MRA):** La Camera Venezia Giulia è stata la prima in Italia ad aderire al progetto per creare sportelli digitali distaccati presso le Associazioni di categoria per il rilascio di firme digitali e SPID.
- **Polo di Innovazione PID-Next:** Esecuzione di percorsi in 3 step (Assessment, Orientamento, Trasferimento tecnologico) finanziati dal PNRR fino al 100% per le micro-imprese.



**Nuove frontiere:  
il Progetto  
Nautaverso**


## **Avvio della Fase Operativa e Progettazione Strategica**

- **Pietra Miliare 2025:** Pubblicazione (10 aprile 2025) del bando per l'affidamento della Progettazione di Fattibilità Tecnico-Economica (PFTE).
- **Valore dell'Affidamento:** Un investimento di 3,5 milioni di euro per definire le basi tecniche, tecnologiche e architettoniche dell'opera.
- **Visione "Nautaverso":** Sviluppo di un Digital Experience Center all'avanguardia che integra:
  - Tecnologie Abilitanti: Realtà virtuale, aumentata e intelligenza artificiale per il racconto dell'ecosistema marino.
  - Sostenibilità 5.0: Approccio incentrato sull'integrazione tra innovazione tecnologica, tutela ambientale e capitale umano.
- **Obiettivo Operativo:** Trasformare il Parco del Mare in un hub tecnologico e divulgativo di rilievo internazionale, capace di connettere ricerca scientifica, formazione e attrattività turistica digitale.

**Nuove frontiere:  
il Progetto  
Nautaverso**

*Con la pubblicazione del bando da 3,5 milioni del 10 aprile, il Nautaverso esce dalla fase di concetto ed entra in quella realizzativa.*

*Non stiamo progettando solo una struttura fisica, ma un'infrastruttura digitale '5.0' che sarà il punto di riferimento per il trasferimento tecnologico e la divulgazione scientifica nell'area dell'Alto Adriatico*



# Commercio estero: transizione digitale e dematerializzazione

## Sicurezza e validazione digitale

- Piattaforma Commercio Estero: Attivazione (febbraio 2025) di nuove funzionalità avanzate per la gestione online di Certificati d'Origine e Visti.
  - Dismissione formulari cartacei dal 1° ottobre 2025: passaggio all'output digitale stampabile in azienda.

## I numeri del 2025 (CCIAA Venezia Giulia)

- **Sede di Trieste:** 2.495 Certificati totali; l'adozione della "Stampa in Azienda" ha raggiunto il 99,69% nel secondo semestre.
- **Sede di Gorizia:** 1.148 Certificati totali; l'adozione della "Stampa in Azienda" è salita al 99,32% nel secondo semestre.
- **Fogli Bianchi:** Oltre 1.000 documenti già stampati su carta semplice nell'ultima parte dell'anno.

## Prospettive 2026: Verso l'e-ATA

**Digitalizzazione Carnet ATA:** Dal 1° giugno 2026 inizierà il rilascio dell'e-ATA Carnet digitale, con validità ufficiale in UE, Regno Unito, Svizzera e Norvegia.



# Digitalizzazione e capitale umano

## Impatto Organizzativo e Orientamento all'Utenza

- **Consolidamento Capitale Umano:** Strategia di potenziamento delle Unità Organizzative che erogano servizi diretti (Linea D: Digitalizzazione, Internazionalizzazione, Ambiente).
- **Indicatori di Performance (2023 vs Consuntivo 2024/25):**
  - Aumento progressivo della percentuale di personale dedicato ai processi rivolti all'utenza e al territorio (dal 60,88% nel 2021 al 69,46% nel 2023).
  - Gestione della specifica complessità territoriale legata alla digitalizzazione degli strumenti agevolativi del Fondo Gorizia.



# Seminari Informativi MUD 2025

**Incontri realizzati dalle Camere di commercio in collaborazione con Ecocerved.**

**Obiettivo Operativo:** Fornire supporto tecnico e normativo per la corretta compilazione e trasmissione del Modello Unico di Dichiarazione ambientale (MUD) 2025.

**Modalità di Erogazione:** Formazione nazionale strutturata in 8 appuntamenti gratuiti via webinar.

**Articolazione di tre Cicli Formativi che hanno proposto ogni volta i seguenti moduli (Aprile - Maggio 2025)**

- **Modulo 1:** Modalità per produttori, trasportatori ed intermediari.
- **Modulo 2:** Approfondimento per i gestori di impianti.
- **Modulo 3:** Comunicazione specifica per rifiuti urbani e raccolti in convenzione.



# Inquadramento nella Transizione Ecologica

## **Sinergia RENTRI**

Le sessioni dei webinar dedicati al MUD hanno integrato le novità relative al nuovo Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti, facilitando il passaggio ai nuovi modelli di registro e FIR entrati in vigore a febbraio 2025.

**Supporto alle PMI:** Focus particolare sui produttori di rifiuti pericolosi e non pericolosi (tra 10 e 50 dipendenti) per garantire la conformità normativa.

# Inquadramento nella Transizione Energetica

**TRANSIZIONE ENERGETICA:  
OPPORTUNITA' CONCRETE  
PER LE IMPRESE**

PERCORSO ONLINE IN 3 SEMINARI GRATUITI SULLA TRANSIZIONE ENERGETICA

- Giovedì 5 giugno
- Venerdì 13 giugno
- Venerdì 20 giugno

dalle ore 10.00 alle ore 12.00 mediante piattaforma Zoom.

**DESTINATARI:** Comuni, imprese, esperti tecnici, Associazioni di categoria, privati, liberi professionisti

Logos: CAMERA DI COMMERCIO TRIESTE-GALLIA TRIESTE-GORIZIA, ARRES VENEZIA GIULIA, UNIONCAMERE, DINTEC, UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TRIESTE, ia, and others.

**INVESTIRE NEL FUTURO:  
COME ACCEDERE AI  
CONTRIBUTI GREEN E AL  
PIANO TRANSIZIONE 5.0**

**SAVE THE DATE**  
giovedì  
17 LUGLIO 2025  
ore 10:00

INFO: [info@arrestrieste.it](mailto:info@arrestrieste.it)

**WEBINAR**

Logos: CAMERA DI COMMERCIO TRIESTE-GALLIA TRIESTE-GORIZIA, ARRES VENEZIA GIULIA, UNIONCAMERE, UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TRIESTE, ia, and others.

**COMUNITA' ENERGETICHE RINNOVABILI:  
GESTIONE DEI MEMBRI, INTEGRAZIONE DEI PRODUTTORI E  
DINAMICHE SOCIALI**

webinar

Giovedì  
18 settembre 2025  
ore 10:00

Logos: UNIONCAMERE, CAMERA DI COMMERCIO TRIESTE-GALLIA TRIESTE-GORIZIA, ia, and others.



**Transizione burocratica e  
semplificazione**

# Razionalizzazione del Registro Imprese

## Efficienza del dato e aggiornamento normativo

- **Ricodifica ATECO 2025:**
  - Implementazione d'ufficio della nuova classificazione delle attività economiche (dal 1° aprile 2025).
  - Supporto informativo tramite webinar per professionisti e imprese per minimizzare gli impatti burocratici della transizione.
- **Diritto Annuale e Posizioni Pregresse:** Attivazione di procedure di riscossione assistita e semplificata per la regolarizzazione delle posizioni tributarie.
- **Monitoraggio Demografico:** Analisi trimestrale della natalità e mortalità delle imprese delle province di Trieste e Gorizia per orientare le politiche di semplificazione basate sui dati reali del territorio.

# Performance organizzativa e capitale umano

## L'Evoluzione Organizzativa a Supporto della Semplificazione

- **Ulteriore revisione dei processi (Integrazione TS-GO):** Consolidamento delle sinergie tra le sedi di Trieste e Gorizia per unificare le procedure amministrative e offrire standard di servizio omogenei.
- **Formazione Interna:** Percorsi di aggiornamento continuo per il personale su piattaforme PagoPA, Telemaco e nuove normative sul Codice dei Contratti Pubblici per garantire risposte rapide e certe.

# Indicatori di risultato (semplificazione)

## Misurare la Semplificazione: Risultati e Obiettivi 2025

- **Tempi di Istruttoria:** Riduzione del tempo medio di rilascio dei dispositivi digitali e delle certificazioni estere grazie all'automazione dei flussi.
- **Adozione Digitale:** Incremento dell'utilizzo dello SPID e della Firma Digitale tra le MPMI locali, promossi come chiavi di accesso universali alla PA.
- **Indice di Soddisfazione:** Monitoraggio del gradimento dei servizi "desk" digitali e dei webinar informativi.
- **Obiettivo Futuro:** Piena integrazione del sistema di identità digitale camerale con i nuovi standard europei (EUDI Wallet) per una burocrazia senza confini.

# Sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese





## Visione strategica e Governance

### Connettere il Territorio ai Mercati Globali

- **Obiettivo Strategico:** Rafforzare la presenza delle MPMI locali sui mercati esteri attraverso un mix di supporto finanziario, missioni di sistema e networking istituzionale.
- **Sinergie Istituzionali:** Consolidamento dei rapporti con ICE Agenzia, SACE, SIMEST e il sistema delle Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE).
- **Focus Alpe Adria:** Valorizzazione del ruolo della Camera all'interno del Network NAAN (North Adriatic Area Network) per favorire l'integrazione economica transfrontaliera tra Italia, Austria, Slovenia e Croazia.



## Grandi eventi e fiere internazionali

### Presenza nelle Grandi Vettrine Internazionali 2025

- **Logistica e Trasporti:**

- Partecipazione alla fiera "**Transport Logistics 2025**" di Monaco di Baviera (giugno 2025). Focus sulla promozione della piattaforma logistica regionale e del sistema portuale di Trieste e Monfalcone.
- Partecipazione alla fiera "**Fruit Logistics 2025**" di Berlino (febbraio 2025). Focus sulla promozione della piattaforma logistica regionale e del sistema portuale di Trieste e Monfalcone quale hub per i prodotti ortofrutticoli.



**Missioni Imprenditoriali**  
e  
**B2B**

**Networking Dinamico: Missioni Incoming e Outgoing**

- **Missioni Incoming:** Organizzazione di incontri B2B tra imprese locali e delegazioni estere (es. missione da Salerno e altre realtà nazionali/internazionali nel settembre 2025).
- **Supporto Tecnico:** Assistenza personalizzata alle imprese per la ricerca di partner commerciali e la valutazione del potenziale di export nei mercati dell'Europa Centrale e Orientale.



**Digitalizzazione  
per l'Export  
(semplificazione)**

**Servizi Digitali per l'Internazionalizzazione**

**Formazione:**

- Webinar specialistici sulle procedure doganali, l'origine delle merci e le nuove normative EUDR (deforestazione) per preparare le imprese alle barriere non tariffarie.
- Progetto SEI (Sostegno all'Export dell'Italia):
  - Nuovi percorsi formativi per l'internazionalizzazione
  - Nuovi percorsi (webinar) tematici che offrono strumenti concreti e strategie digitali per l'export



Salute gestionale e  
sostenibilità economica



### **Gestione Finanziaria e Riscossione:**


- Attivazione di procedure di riscossione assistita per il Diritto Annuale, con l'invio di solleciti digitali e l'uso di PagoPA per facilitare la regolarizzazione delle imprese.
- Monitoraggio costante dei flussi di cassa derivanti dai diritti di segreteria, con particolare focus sulla transizione ai servizi digitali (Certificati d'Origine).

### **Integrazione Logistica Trieste-Gorizia:**

Unificazione delle procedure amministrative tra le due sedi per eliminare duplicazioni di costi e standardizzare i tempi di risposta.



**Contribuire all'attrattività  
turistica del territorio**



**Valorizzazione  
enogastronomica  
e  
promozione  
del territorio**

## **Inaugurazione del Centro di Valorizzazione del Collio (Enoteca di Cormons)**

- **Data:** 14 marzo 2025.
- **Azione Operativa:** Apertura di un hub strategico in piazza a Cormons per la promozione delle eccellenze vitivinicole e agroalimentari del territorio.
- **Partenariato:** Iniziativa congiunta tra Camera di commercio Venezia Giulia, Regione FVG, Comune di Cormons e Associazione Enoteca di Cormons.
- **Connessione DOP/IGP:** Utilizzo dell'Enoteca come vetrina permanente per i prodotti a denominazione protetta (Vini Collio, Formaggi, Salumi).
- **Obiettivo Consuntivo:** Consolidare il brand "Collio" come pilastro dell'attrattività turistica regionale.



Creazione di  
nuove  
opportunità  
commerciali

## B2B Food & Beverage 2025

- **Data e luogo:** 13 marzo 2025, presso l'Hotel Entourage di Gorizia.
- **Missione:** Creare opportunità commerciali dirette per le imprese locali nell'ambito delle celebrazioni per la Capitale Europea della Cultura.
- **Settori Coinvolti:** Vitivinicolo, caffè, prodotti caseari e nutraceutico.
- **Azioni Operative e Risultati (con il supporto di Aries Scarl)**
  - **Networking Internazionale:** Coinvolgimento di 13 buyer provenienti da 10 Paesi (tra cui USA, Canada, Australia, Germania, Olanda e Svezia).
  - **Matching Strategico:** Realizzazione di circa 100 incontri bilaterali mirati.
  - **Supporto alle Imprese:** Partecipazione di una quindicina di aziende del territorio che hanno potuto presentare le proprie eccellenze a una platea globale selezionata.
  - **Internazionalizzazione del Brand:** Posizionamento di Gorizia come hub di eccellenza enogastronomica.



**IV Edizione Festival del  
Cambiamento:  
"Gorizia Città  
della Pace Giusta"**

## **Il Festival del Cambiamento quale iniziativa di alto profilo**

- **Data e Luogo:** 8 ottobre 2025, presso il Conference Center del Polo Didattico di Gorizia (Università di Trieste).
- **Contesto strategico:** Edizione speciale realizzata in occasione di GO! 2025 (Nova Gorica e Gorizia Capitale Europea della Cultura).
- **Partner:** Co-organizzato con la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e in collaborazione con ISN (International Strategic Network) e Fondazione MedOr.

### **Obiettivi e Tematiche Centrali**

- **Focus Geopolitico:** Analisi delle sfide globali, della crisi dell'ordine multilaterale e della diplomazia necessaria per una "pace giusta".
- **Impatto Economico:** Riflessione su come i conflitti influenzano le catene globali del valore, i mercati energetici e le strategie industriali (reshoring e regionalizzazione).
- **Il ruolo di Gorizia:** Promozione della città come simbolo di cambiamento positivo e laboratorio di convivenza europea.

### **Partecipazione e Rilevanza**

- **Relatori:** Interventi di esperti nazionali e internazionali, diplomatici, accademici e rappresentanti di grandi player economici (es. Gruppo Generali).
- **Pubblico:** Oltre 200 partecipanti, con un forte coinvolgimento di giovani (studenti universitari e delle scuole superiori).
- **Risultato:** Consolidamento del Festival come piattaforma di dialogo strategico per interpretare le grandi trasformazioni del presente.



# I webinar

## **9 aprile 2025**

Favorire lo sviluppo delle destinazioni turistiche - Le sfide dell'intelligenza artificiale nel turismo (organizzato nell'ambito del programma regionale Turismo delle due CCIAA della regione).

## **10 giugno 2025**

I comportamenti turistici dei vacanzieri in Friuli Venezia Giulia

## **29 settembre 2025**

Cicloturismo: conoscere le dinamiche, adeguare la propria offerta, collaborare per promuoversi



*Olio Capitale si conferma il principale asset camerale per la valorizzazione della filiera agroalimentare, capace di attrarre migliaia di visitatori e generare un impatto economico diretto sul sistema ricettivo locale.*

**14-16 marzo 2025**

**17<sup>a</sup> edizione del più importante salone interamente dedicato all'olio EVO, svoltosi presso il Trieste Convention Center.**

- **Obiettivo:** Promuovere la cultura dell'olio di qualità, favorire l'export delle aziende olivicole italiane e valorizzare il legame tra prodotto, territorio e turismo.

#### **Azioni Operative e Risultati**

- **Incoming di Buyer Esteri:** Organizzazione di sessioni B2B dedicate con operatori provenienti da mercati chiave (Nord Europa, USA, Giappone) per potenziare l'internazionalizzazione delle aziende espositrici.
- **Concorso Oleario Internazionale:** Gestione del concorso collegato alla fiera per premiare le migliori produzioni suddivise per categorie (fruttato leggero, medio, intenso).
- **Olio Capitale Shopping:** Potenziamento della piattaforma digitale per l'acquisto diretto dai produttori, facilitando la continuità commerciale oltre le giornate di fiera.

#### **Formazione e Divulgazione**

- **Scuola dell'Olio:** Realizzazione di laboratori e degustazioni guidate per il pubblico e per gli operatori della ristorazione (settore HO.RE.CA.).
- **Turismo dell'Olio:** Presentazione di itinerari legati alle Città dell'Olio per promuovere il turismo lento e sostenibile nelle aree interne e costiere.



*Buyer*

*da 16 Paesi*

*Visitatori*

**14.200**

*+18% rispetto al 2024*

*Oli in gara*

**176**

*Bar che hanno proposto i CocktOIL*


*Espositori*

**212**

**12**

*Ristoranti coinvolti*

**27**



## Progetto Mirabilia

*Attraverso il network Mirabilia, la Camera di commercio Venezia Giulia trasforma il patrimonio paesaggistico in leva economica: il successo del matching B2B a Catanzaro dimostra che la personalizzazione delle agende e la selezione rigorosa dei buyer internazionali sono la chiave per l'export delle nostre eccellenze turistiche e agroalimentari*

**13-14 ottobre 2025**

**13<sup>a</sup> Borsa del Turismo Culturale e la 9<sup>a</sup> Edizione di Mirabilia Food & Drink | Catanzaro 13-14 ottobre 2025**

- **Il ruolo della CCIAA VG:** Promozione e coordinamento delle imprese locali attraverso Aries, all'interno della rete nazionale coordinata da ISNART per la valorizzazione dei siti UNESCO.
- **Target:** 4 imprese del territorio dei settori Turismo e Agroalimentare d'eccellenza.
- **Attività Core:**
  - **Incontri B2B mirati:** Agende personalizzate basate sul matching tra offerta locale e domanda internazionale.
  - **Mercati di sbocco:** Networking diretto con buyer selezionati provenienti da USA, Canada ed Europa.
- **Obiettivi raggiunti:**
  - Ampliamento del network commerciale internazionale.
  - Incremento della visibilità del "Brand Venezia Giulia" sui mercati esteri.
  - Avvio di nuove partnership e contratti di fornitura.



Fish very good

**Dal 23 al 26 Ottobre 2025 a Muggia, Trieste, Duino Aurisina, Monfalcone, Grado e Marano Lagunare.**

- **Il programma:**

- **Ristoranti & Trattorie:** Menù speciali con il "Piatto Fish Very Good" a base di pescato locale e stagionale.
- **Pescherie:** Proposta di specie ittiche meno conosciute, già preparate per facilitarne il consumo domestico.
- **Esperienze Turistiche:** Uscite in pescaturismo, escursioni nautiche in laguna e visite guidate ai Musei della Pesca.
- **Educazione:** Coinvolgimento degli Istituti Alberghieri per scoprire le realtà produttive e i mercati ittici regionali.

- **L'evento affronta i temi cruciali per l'Alto Adriatico**

- Cambiamenti climatici e innalzamento delle temperature.
- Diffusione di specie aliene (es. Granchio Blu).
- Necessità di diversificazione (ittiturismo e vendita diretta).



**Promuovere le politiche attive del lavoro,  
l'inserimento lavorativo dei giovani e la  
creazione di nuove imprese**



**Turismo Sostenibile  
e  
orientamento  
professionale**

**14° Salone delle Professioni e delle Competenze a Trieste  
9 Dicembre 2025 - Generali Convention Center, Trieste**

- **Format:** In collaborazione con Smart Future Academy
- **Obiettivo:** Orientamento attivo per gli studenti delle scuole superiori del territorio (Trieste-Gorizia), volto a ridurre il disallineamento tra formazione e mercato del lavoro attraverso l'incontro diretto con professionisti e imprese.
- **Speaker Ispirazionali:** 9 professionisti di alto livello (tra cui il prof. Vincenzo Schettini e ricercatori d'avanguardia) hanno condiviso storie di successo, fallimenti e consigli pratici.
- **Format innovativo:** Format dinamico e interattivo con sessioni di Q&A via social (Instagram) per coinvolgere direttamente i ragazzi.
- **Numeri:** Oltre 1.200 studenti partecipanti.
- **Partner istituzionali:** Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, USR FVG, Confindustria Alto Adriatico e associazioni di categoria (CNA, Confcommercio, Confartigianato).



**Formazione specialistica  
e  
competenze 5.0**

### **Upgrade Professionale: Digitalizzazione e Soft Skills**

- **Percorso IA e Lavoro:** Ciclo di seminari pratici "Sfrutta il potere dell'Intelligenza Artificiale per la tua attività" per formare i dipendenti su automazione dei processi e marketing.
- **Competenze Linguistiche:** Organizzazione del webinar "Business English" in collaborazione con la British School FVG per potenziare la capacità dei lavoratori di operare in contesti internazionali.
- **Crescita Manageriale:** Realizzazione del corso "L'arte del Time Management" per l'ottimizzazione dei flussi di lavoro e seminari sulla gestione dei conflitti con clienti e fornitori.
- **Promozione Parità di Genere:** Webinar informativo e assistenza tecnica per l'ottenimento della Certificazione della Parità di Genere (UNI/PdR 125:2022), estesa anche ai titolari di Partita IVA.



## Monitoraggio

### **Analisi del Mercato del lavoro e valorizzazione del merito**

- **Ricerca Fabbisogni Occupazionali:** Presentazione dello studio condotto con The European House Ambrosetti per identificare i profili professionali più richiesti dalla transizione green e digitale nel FVG.
- **Statistiche Dinamiche:** Monitoraggio trimestrale delle imprese giovanili e femminili tramite dashboard Infocamere per orientare le politiche attive del sistema camerale.



*Un territorio vince quando le imprese producono e creano lavoro. Viene celebrato il valore fondamentale e silenzioso di chi, con la propria fedeltà quotidiana, migliora il tessuto sociale ed economico della nostra regione.*

## **Premio della Fedeltà al Lavoro e del Progresso Economico Edizione 2025 - 18 novembre 2025, Fondazione Villa Russiz (Capriva del Friuli).**

- **Obiettivo:** Riconoscimento solenne dell'impegno costante dei lavoratori e della capacità di "fare economia" delle imprese del territorio.
- **Partecipazione:** Cerimonia alla presenza di alte autorità regionali e locali, inclusi il Presidente Antonio Paoletti, l'Assessore regionale Alessia Rosolen e il Prefetto Ester Fedullo.
- **I Riconoscimenti (69 premi totali):**
  - **Lavoratori Dipendenti:** 22 premiati per la pluriennale attività a favore del tessuto socio-economico locale.
  - **Imprese:** 29 riconoscimenti ad attività storiche e produttive, dalla ristorazione all'industria (es. Lokanda Devetak 1870, Fogal Refrigeration).
  - **Imprenditoria Giovanile:** 6 premi a nuove realtà guidate da under 35.
  - **Imprenditoria Femminile:** 9 riconoscimenti ad aziende con prevalente partecipazione di genere.
- **Premi Speciali della Giunta Camerale**
  - **Francesco Mario Granbassi:** Per l'eccellenza nella guida all'internazionalizzazione del Teatro Rossetti.
  - **Loretto Pali:** Per il contributo fondamentale allo sviluppo economico e culturale tramite il Castello di Spessa.
  - **Enrico Samer:** Per il ruolo di riferimento nel settore della logistica e l'impegno verso le nuove generazioni.



**Sostenere l'economia del mare e lo sviluppo infrastrutturale**

## Strategia per il Sistema Mare

*Le azioni 2025 riflettono il ruolo della Camera come pivot tra le istituzioni regionali (Regione FVG) e i grandi player della logistica.*

### Consolidamento del Distretto Eco-Nautico del FVG

- **Supporto alla Nautica da Diporto:** Interventi di consulenza specialistica e web marketing per gli operatori del settore nautico nell'area costiera della circoscrizione.
- **Presentazione Piano Strategico (15 luglio 2025):** Evento operativo di lancio delle "Strategie di sviluppo del Distretto Eco-Nautico del FVG" per definire la roadmap della nautica sostenibile.

The poster features logos at the top for the Chamber of Commerce of Trieste and Gorizia, and the OX logo. The main text reads: 'CONVEGNO Strategia di Sviluppo del Distretto Eco-Nautico del Friuli Venezia Giulia'. Below this, it states: 'FOCUS SU POTENZIALITÀ DI CRESCITA DI UN DISTRETTO ECO-NAUTICO IN FRIULI VENEZIA GIULIA'. The event details are: '15 luglio 2025 ore 10.00 Sala Maggiore Cciaa Venezia Giulia Piazza della Borsa, 14 Trieste'. At the bottom, it mentions 'con il supporto tecnico scientifico di UNIONTRASPORTI' and includes the Uniontrasporti logo. Two images are included: an aerial view of a marina and a speedboat on the water.

## Cooperazione Transregionale: Il nuovo Progetto Quadro GALPA

*Il Progetto Quadro trasforma le sfide ambientali in opportunità di innovazione, consolidando la leadership del Friuli Venezia Giulia nella governance della pesca dell'Alto Adriatico.*

### Sfide Strategiche e Criticità del Settore.

- **Obiettivo:** Creare un'economia del mare circolare, redditizia e resiliente.
- **Per garantire il futuro della piccola pesca e dell'acquacoltura, la strategia comune affronta:**
  - **Emergenze Ambientali:** Contrasto alle mucillagini, specie aliene (Granchio Blu) e impatti dei cambiamenti climatici.
  - **Diversificazione del Mercato:** Riduzione della dipendenza dalla vongola filippina e valorizzazione del pescato locale.
  - **Sostenibilità Operativa:** Transizione ecologica della filiera (es. sostituzione del polistirolo con cassette riciclabili).
- **Il Ruolo Centrale del GALPA FVG II GALPA FVG assume il ruolo di coordinatore delle strategie e degli strumenti, con l'obiettivo di:**
  - **Unificare le risorse:** Passare da interventi isolati ad azioni di sistema incisive.
  - **Supporto Tecnico-Politico:** Rafforzare il peso della piccola pesca nell'economia regionale.



**Young tech innovators and entrepreneurs are the architects of our digital future**

**Promuovere lo sviluppo delle attività imprenditoriali, l'imprenditoria femminile e l'imprenditoria giovanile**



## Incentivazione del Capitale Umano

*Queste azioni dimostrano come l'Ente non si limiti all'erogazione di contributi, ma agisca come abilitatore di competenze, fornendo gli strumenti digitali e formativi necessari affinché l'imprenditoria giovanile e femminile possa stabilizzarsi e crescere nel mercato.*

### **Dinamica del Registro Imprese (dati 2024-2025)**

- **Imprese Giovanili:** Consolidamento di 518 realtà attive sul territorio (incremento netto di 54 unità rispetto al 2023).
- **Imprese Femminili:** Raggiungimento di 410 unità, con una crescita costante supportata dai servizi camerali.

**Azione Informativa:** Webinar tecnico sulla prassi UNI/PdR 125:2022 per incentivare le imprese locali (incluse P.IVA) a certificare la cultura inclusiva e accedere agli sgravi contributivi.

**Le politiche  
sulla  
sicurezza a supporto  
delle imprese**

## **Attuazione e gestione dei bandi relativi ai contributi regionali per la videosorveglianza**

<b>Istanze ricevute</b>	172
<b>Ammontare totale contributi richiesti</b>	€ 1.195.893,30
di cui da TRIESTE	€ 862.500,89
di cui da GORIZIA	€ 333.392,41
<b>Totale istanze concesse e liquidate</b>	136 (di cui 87 da Trieste e 49 da Gorizia)
<b>Totale istanze archiviate o revocate</b>	6

**Le politiche  
sulla  
sicurezza a supporto  
delle imprese**

**Attuazione e gestione dei bandi relativi ai contributi regionali per il servizio dei “vigilantes” (riservato alla provincia di Trieste)**

<b>Istanze ricevute</b>	2
<b>Ammontare totale contributi richiesti</b>	€ 24.463,44
<b>Totale istanze concesse e liquidate</b>	2




**Informazione  
economica e scenari**

- **Webinar formativi a cura del CIF**
  - La certificazione per la parità di genere. Il nuovo bando, vantaggi e opportunità per le imprese (26 febbraio 2025)
  - Conciliazione lavoro-famiglia (12-26 settembre 2025)
  - Imprenditoria sostenibile (10-24-29 ottobre 2025)
  - Leadership (7-21 novembre 2025).
- **Convegno “L’arbitrato dopo la riforma Cartabia” (7 febbraio 2025).**
- **Presentazione di “Libra: Suite Finanziaria per la valutazione dell’assetto organizzativo, economico e finanziario aziendale” (24 giugno 2025)** organizzato in collaborazione con INNEXTA.
- **Convegno "Geopolitica ed economia in un mondo disordinario" (16 ottobre 2025):** Incontro con esperti (mons. Malnati, prof.ssa Pagnini) per fornire alle imprese chiavi di lettura sui mercati in crisi.
- **Incontro "Trieste, ortodossi ed economia" (25 settembre 2025):** Analisi delle dinamiche economiche legate alle comunità religiose e culturali storiche del territorio.



**Presidiare il reclutamento, la gestione e  
la riqualificazione delle risorse umane**



Gestione  
e  
reclutamento  
delle  
risorse umane

### **Consolidamento e Potenziamento dell'Organico Camerale**

- **Reclutamento e Ingressi:** Assunzione di tre nuove risorse a tempo indeterminato e pieno per colmare il turnover e potenziare le aree funzionali.
- **Selezioni:** sono state avviate due selezioni per il reclutamento dall'esterno e due selezioni interne per progressioni verticali.
- **Mobilità e Assegnazioni:** sono state effettuate una mobilità in entrata e tre in uscita.
- **Consistenza Organica:** Gestione di un organico complessivo di 52 unità (il Segretario Generale).



*L'azione operativa del 2025 si è concentrata sulla transizione verso un modello organizzativo prioritariamente destinato ai servizi di front-office e alla digitalizzazione.*

## **Evoluzione dei Modelli Lavorativi e Sviluppo delle Competenze**

- **Mappatura completa dei processi compatibili con il lavoro da remoto per ogni Unità Organizzativa.**
  - Attivazione di tre nuovi accordi individuali per il lavoro da remoto nel corso dell'anno.
- **Parità di Genere:** Sviluppo del Piano delle azioni positive all'interno del PIAO per garantire equità e valorizzazione professionale.
- **Formazione Continua:** Adozione del Piano della Formazione integrato per presidiare l'aggiornamento costante delle competenze tecniche e trasversali del personale.

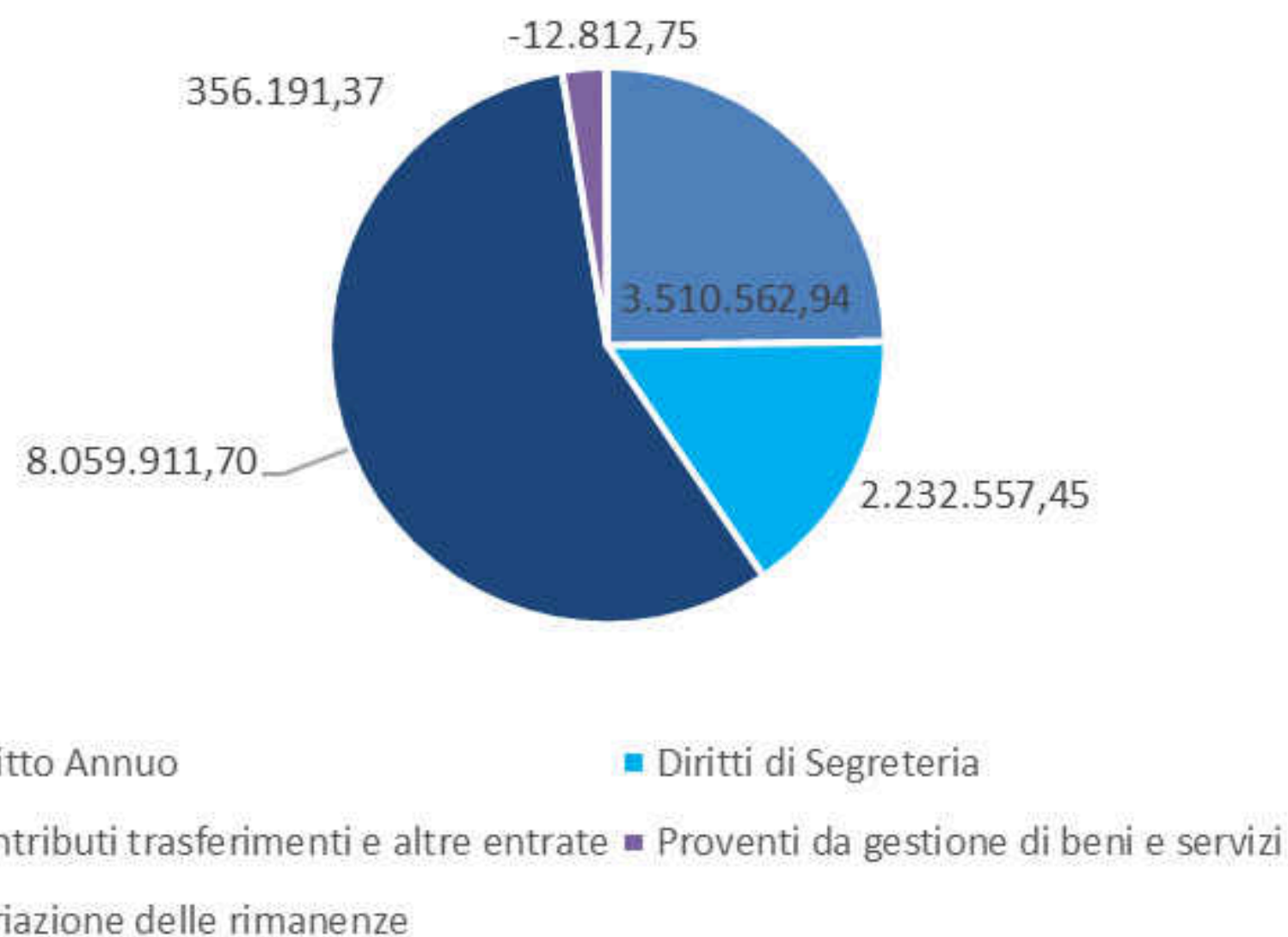


**I valori di bilancio**

# Totale proventi correnti

Totale proventi correnti  
€ 14.146.410,71

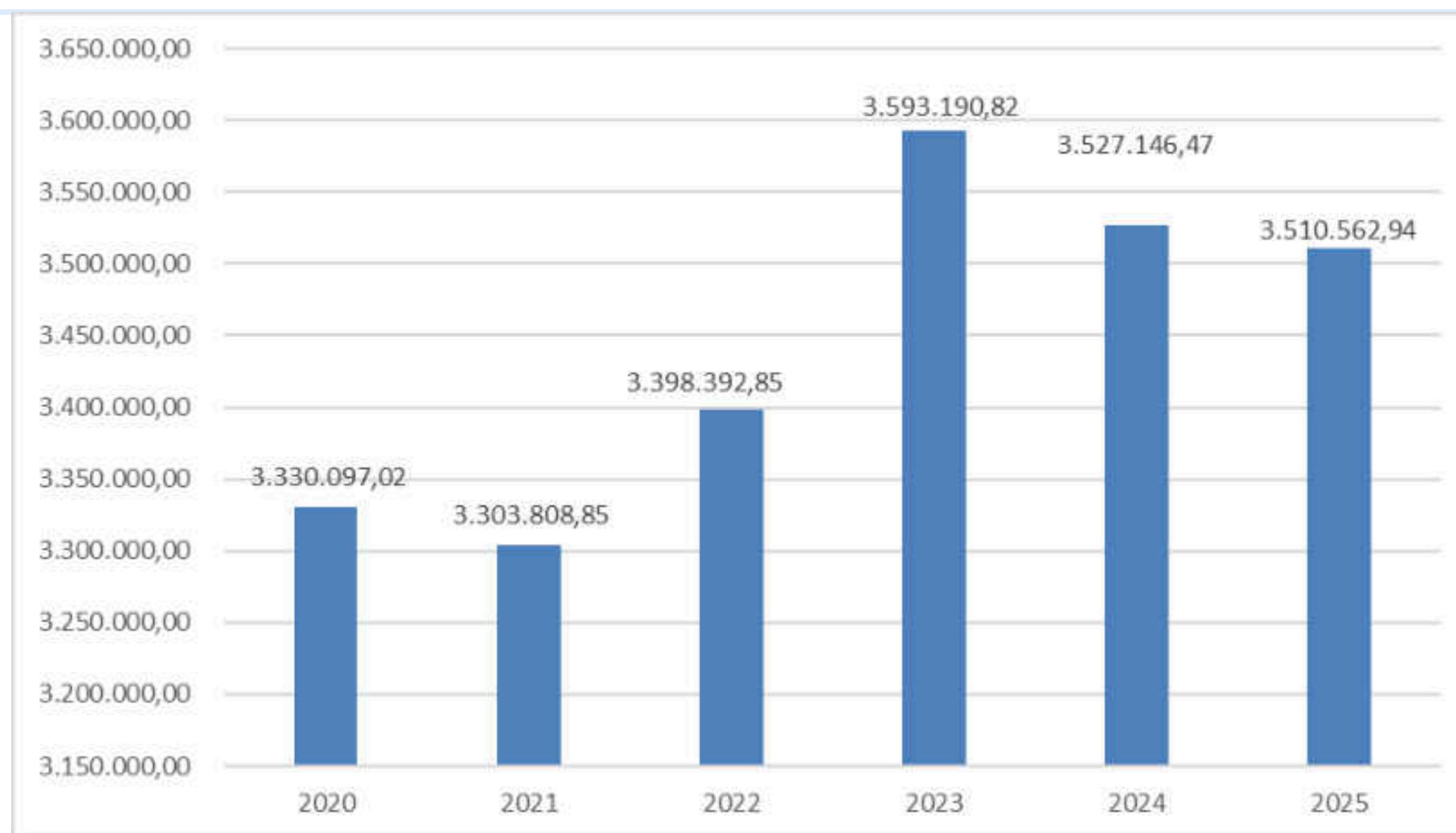
La voce “Contributi trasferimenti e altre entrate” è determinata, soprattutto, dalle poste che la Regione FVG riconosce al Sistema Camerale Integrato della Venezia Giulia per l’attività di promozione e sviluppo socio-economico del territorio (€ 5.000.000). In tale voce rilevano anche i fitti attivi, il rimborso spese per personale distaccato e i contributi per i progetti del Fondo Perequativo.



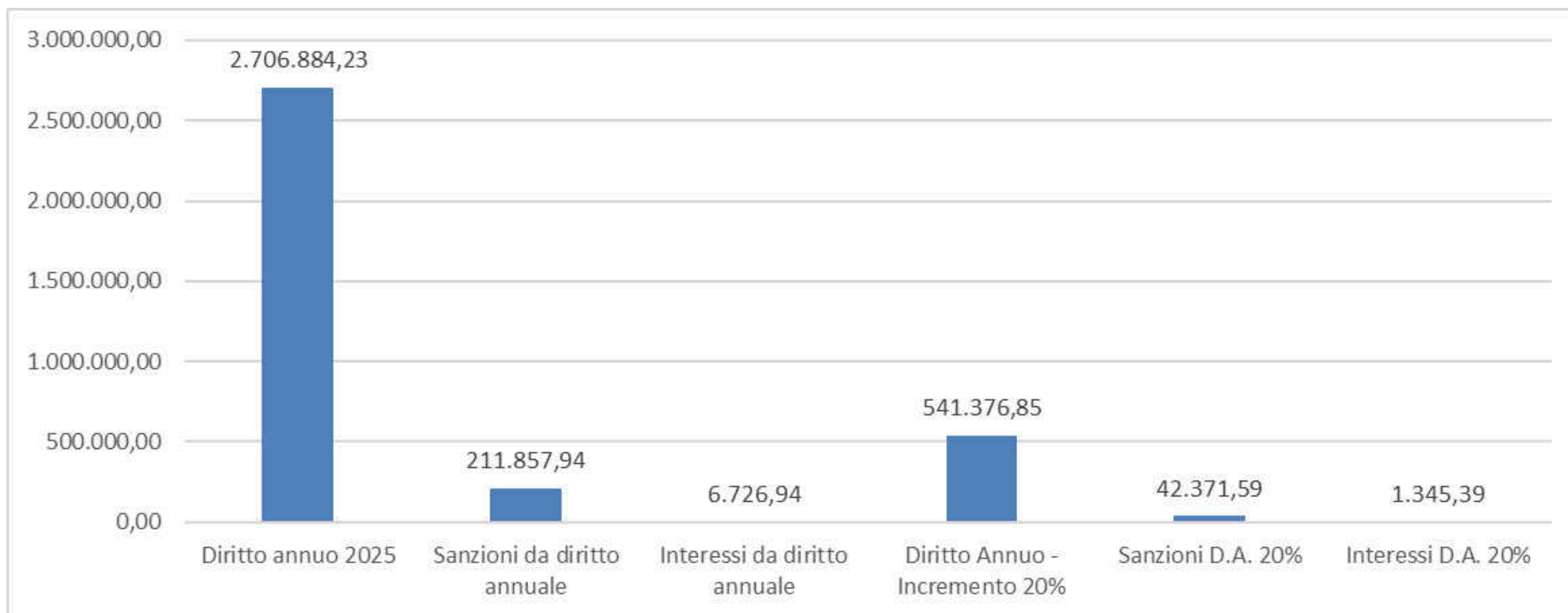
# *Andamento ricavi da diritto annuo*

La voce rappresenta una cartina tornasole per quanto concerne la consistenza e la competitività del tessuto imprenditoriale della Venezia Giulia.

Nonostante la complessità della situazione geopolitica attuale, il tessuto imprenditoriale è riuscito a contenere l'impatto delle conseguenze dei conflitti in essere, in linea con il 2024.

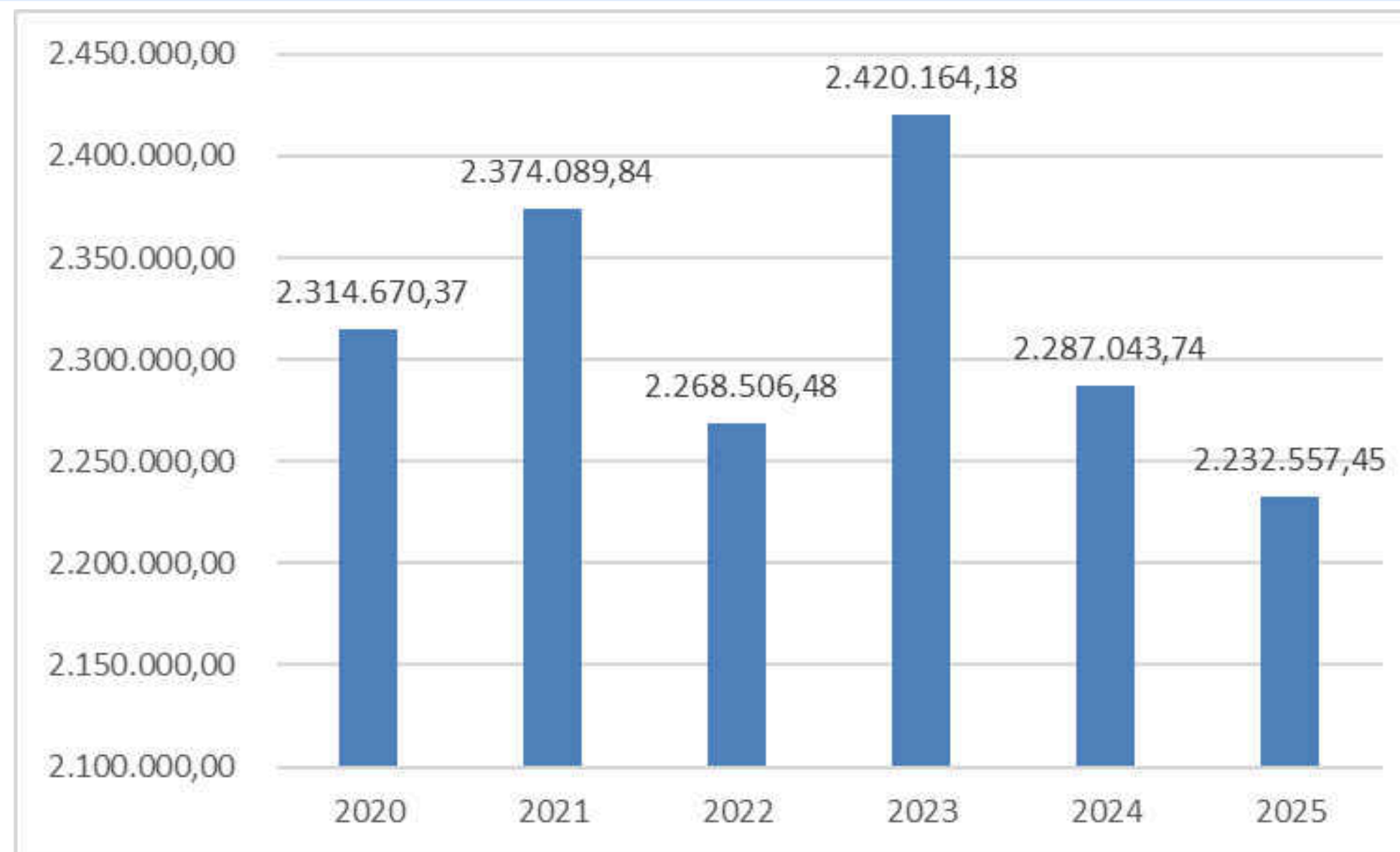


# Specificità introito diritto annuo 2025



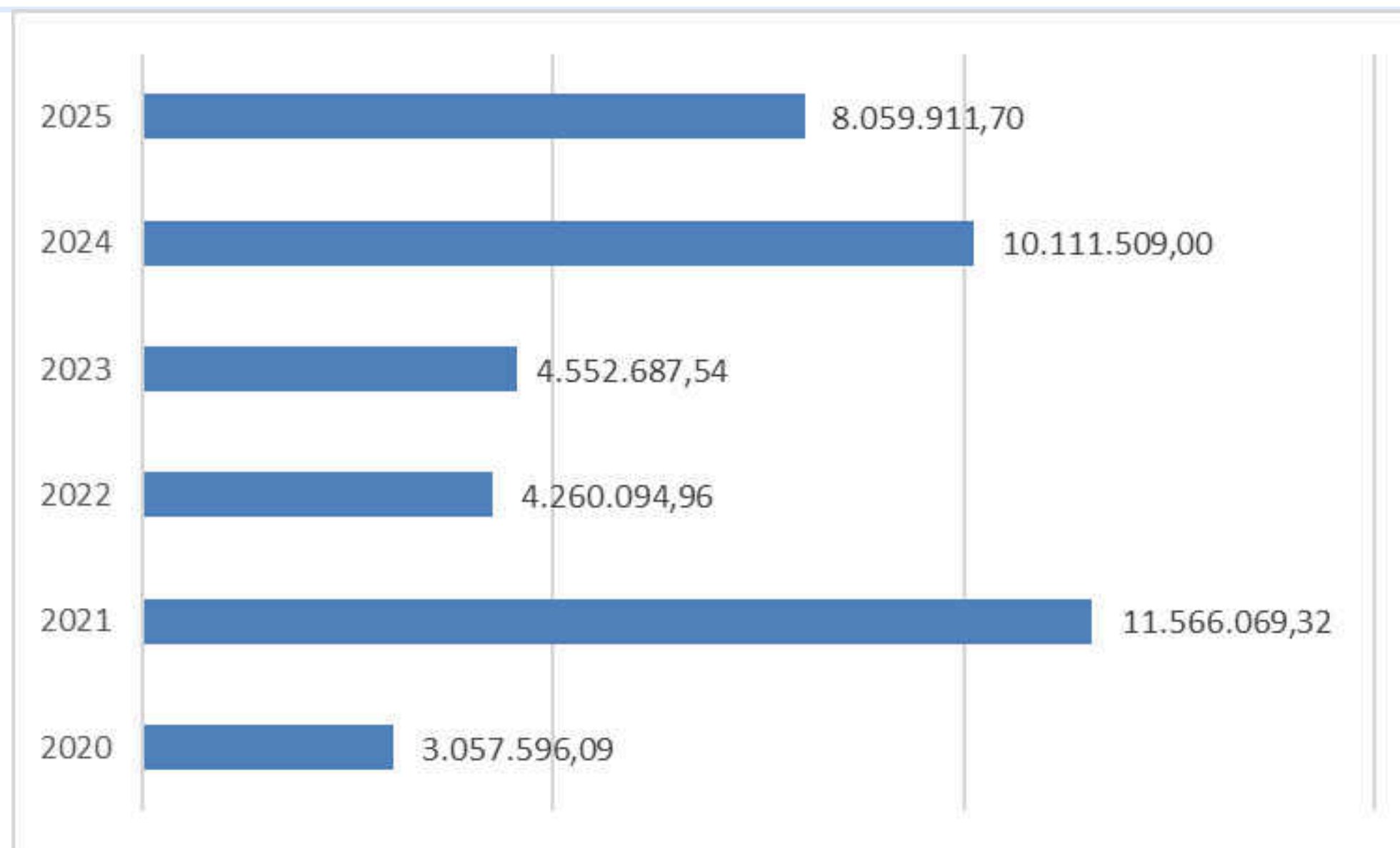
# *Andamento diritti di segreteria*

Il sensibile decremento è dovuto principalmente alla contrazione degli incassi di diritti di segreteria derivanti dalle tessere per il carburante agevolato.



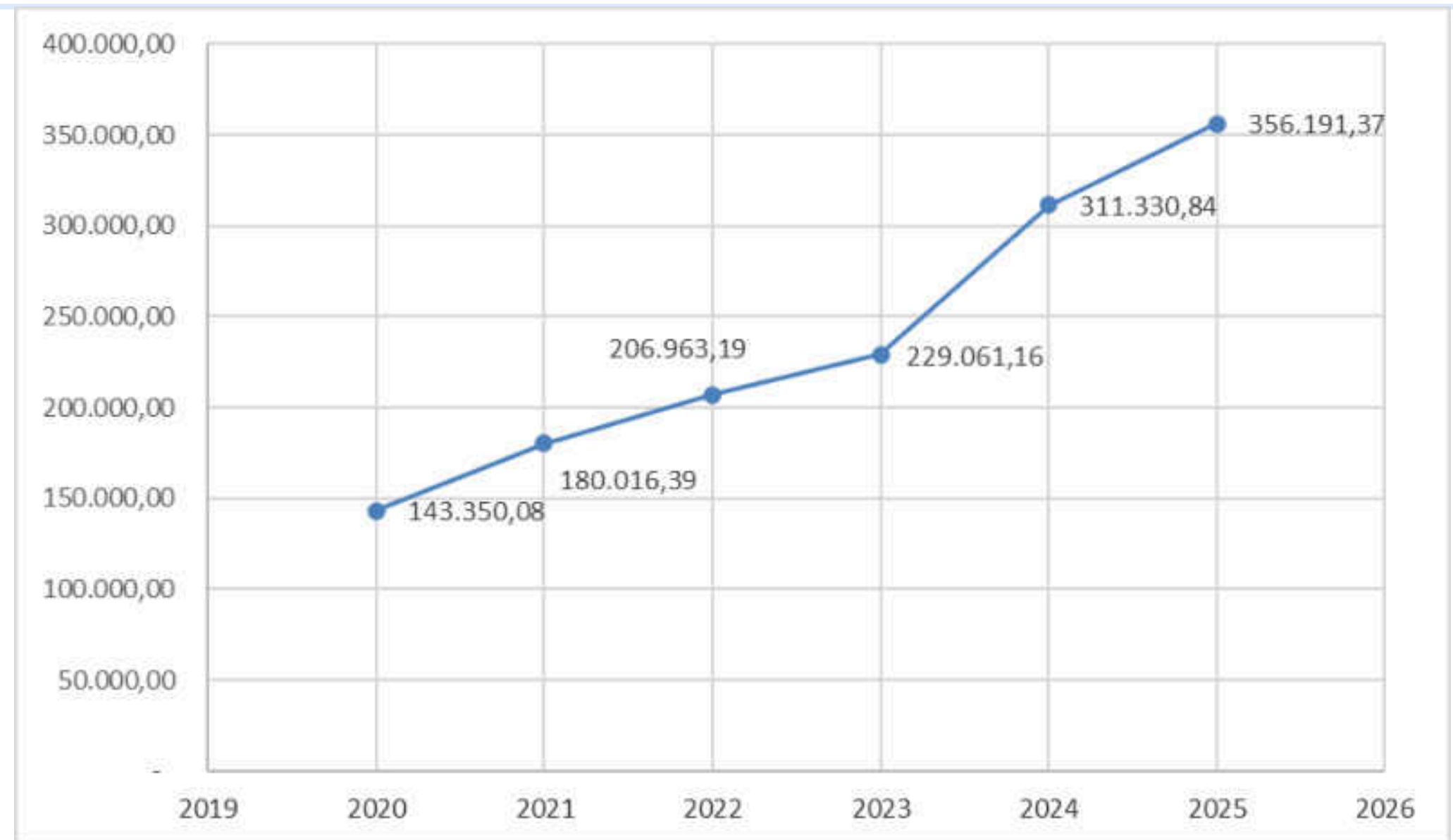
# Contributi trasferimenti e altre entrate

Il decremento nell'esercizio 2025: € 2.051.597,30 è determinato prioritariamente dai trasferimenti concretizzati e valorizzati nel 2024 a sostegno dei "bandi sicurezza".



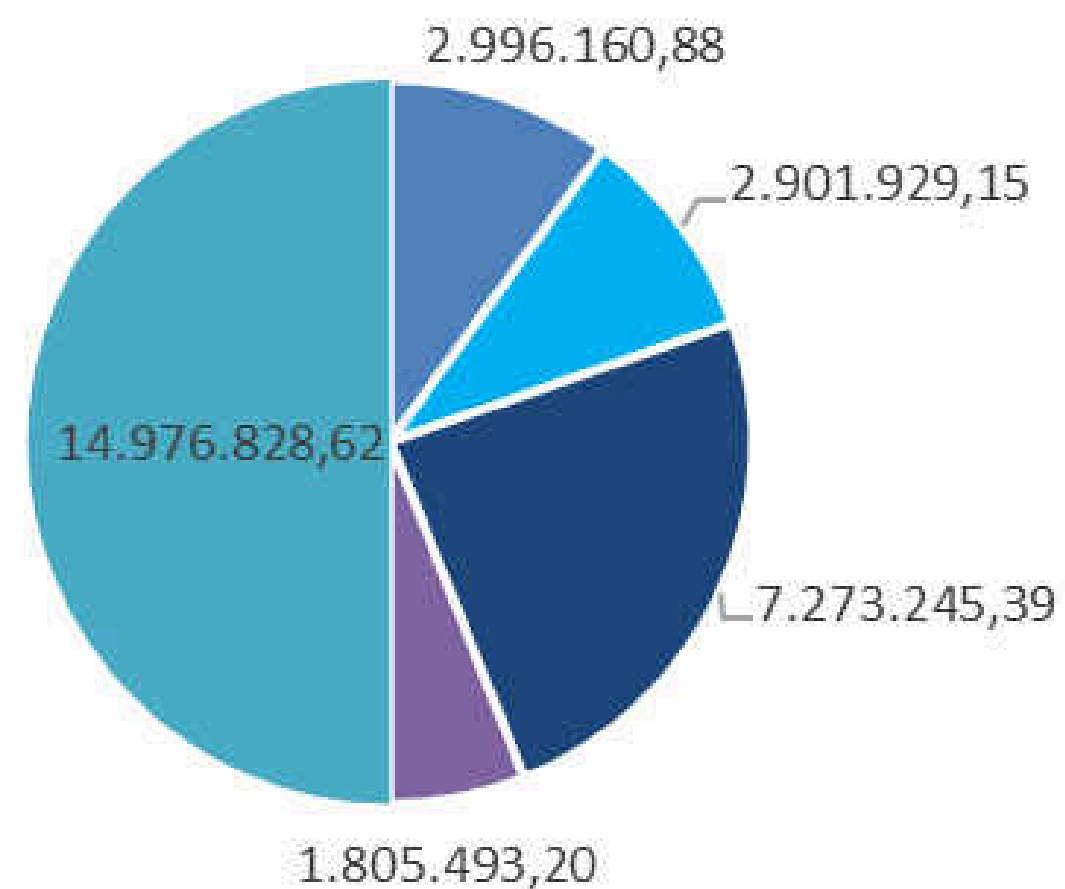
# *Proventi da gestione di servizi*

L'aumento nell'esercizio 2025 è dovuto soprattutto a una sempre maggiore intensità dell'attività di mediazione.



# Oneri correnti

Totale oneri correnti  
€ 14.976.828,62



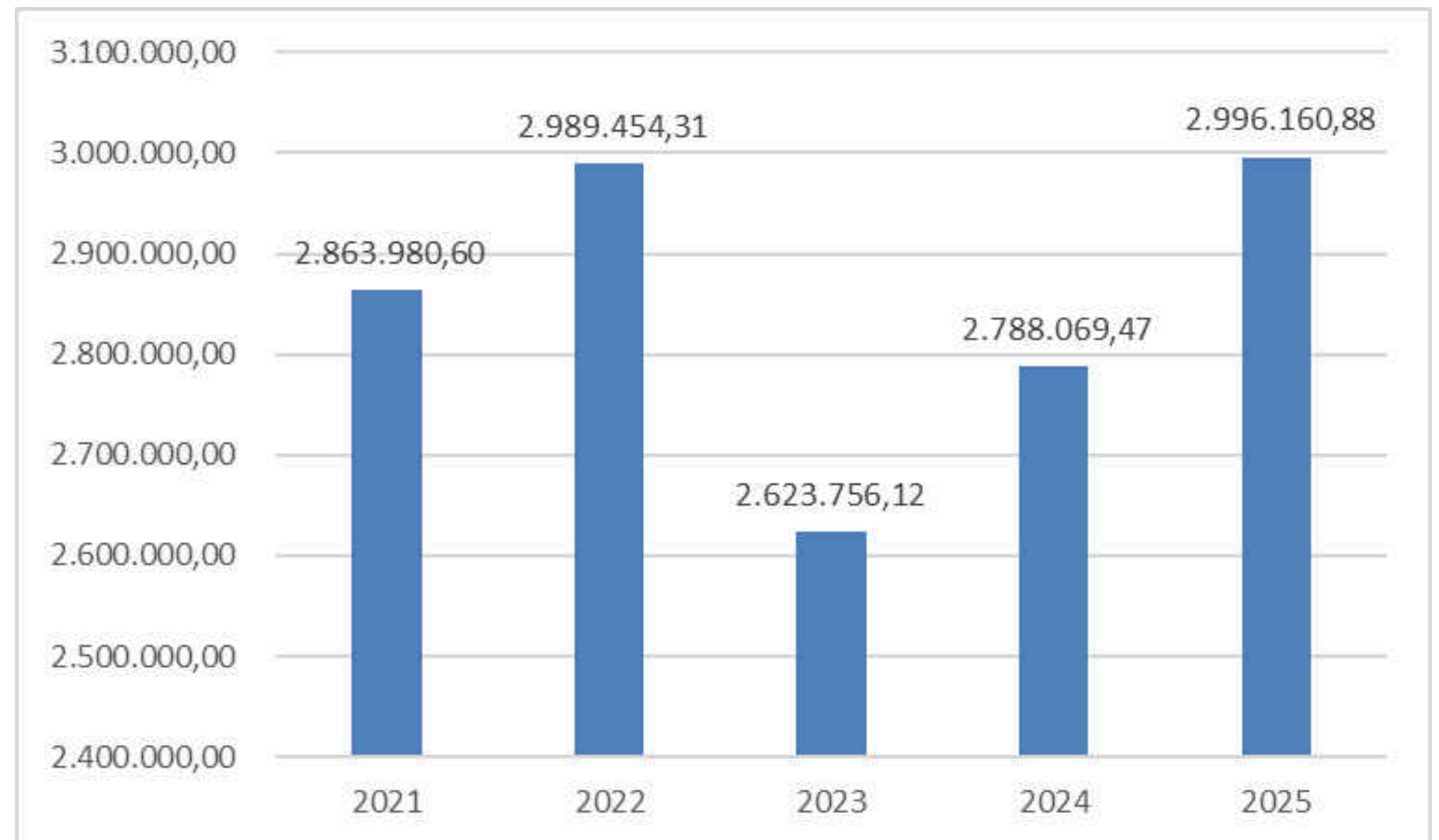
- Personale
- Interventi economici
- Funzionamento
- Ammortamenti e accantonamenti
- Totale Oneri correnti

# Andamento oneri di personale

Nel corso dell'esercizio 2025 si sono verificate 5 cessazioni a fronte delle quali sono state assunte 4 unità di personale.

La differenza, rispetto al 2024, risiede in parte nella precisa volontà di professionalizzazione del personale, nello specifico nella progressione orizzontale di 4 unità.

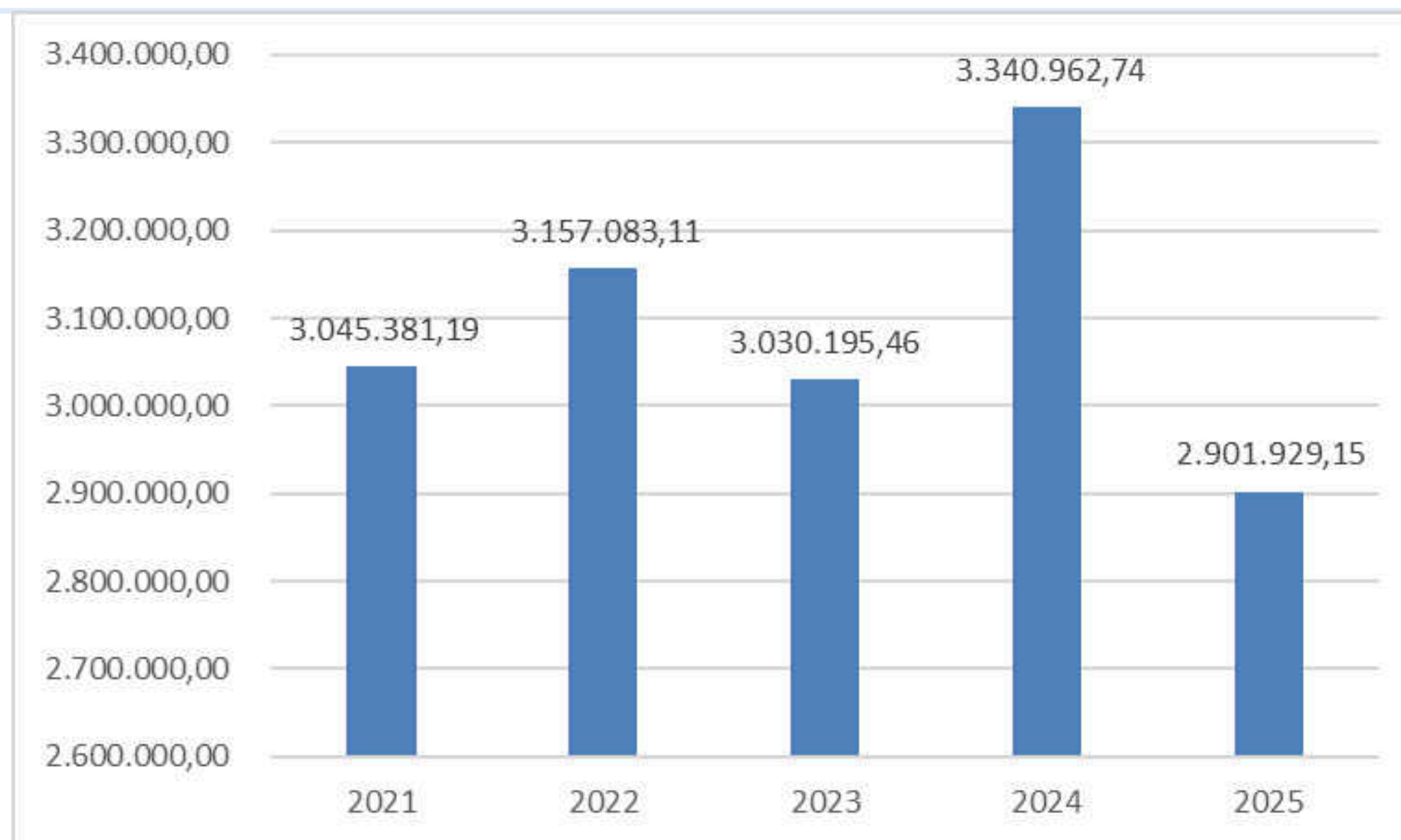
Si consideri, altresì, che nel corso del 2025 sono stati necessari accantonamenti sulla voce "personale" per i rinnovi contrattuali in essere e futuri.



# Andamento oneri di funzionamento

**Nell'esercizio 2025 viene valorizzato un significativo decremento delle spese di funzionamento imputabile soprattutto alla voce IRES e alla voce IRAP (per quest'ultima siamo a credito rispetto agli esercizi precedenti).**

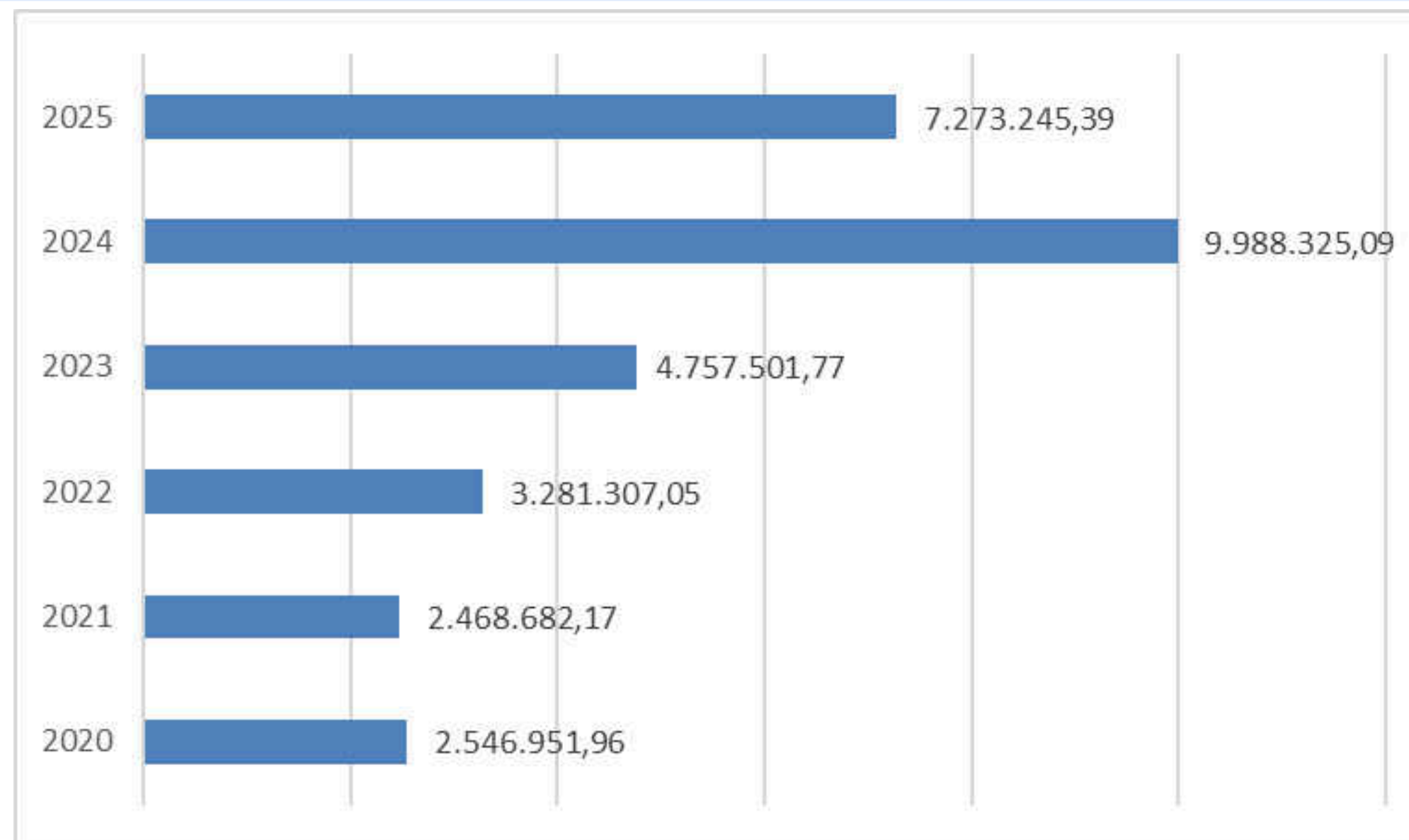
Si consideri, altresì, che le gare uniche, esperite su entrambe le sedi camerali, hanno prodotto ulteriori risparmi (fotocopiatori e stampanti, ...), così come l'utilizzazione di personale interno in luogo di affidamenti all'esterno per quanto riguarda il service tecnico nelle nostre sale.



# Interventi economici

Gli investimenti a favore del territorio per l'implementazione della sicurezza delle imprese nel 2024 rappresentano la maggior differenza rispetto al bilancio 2025.

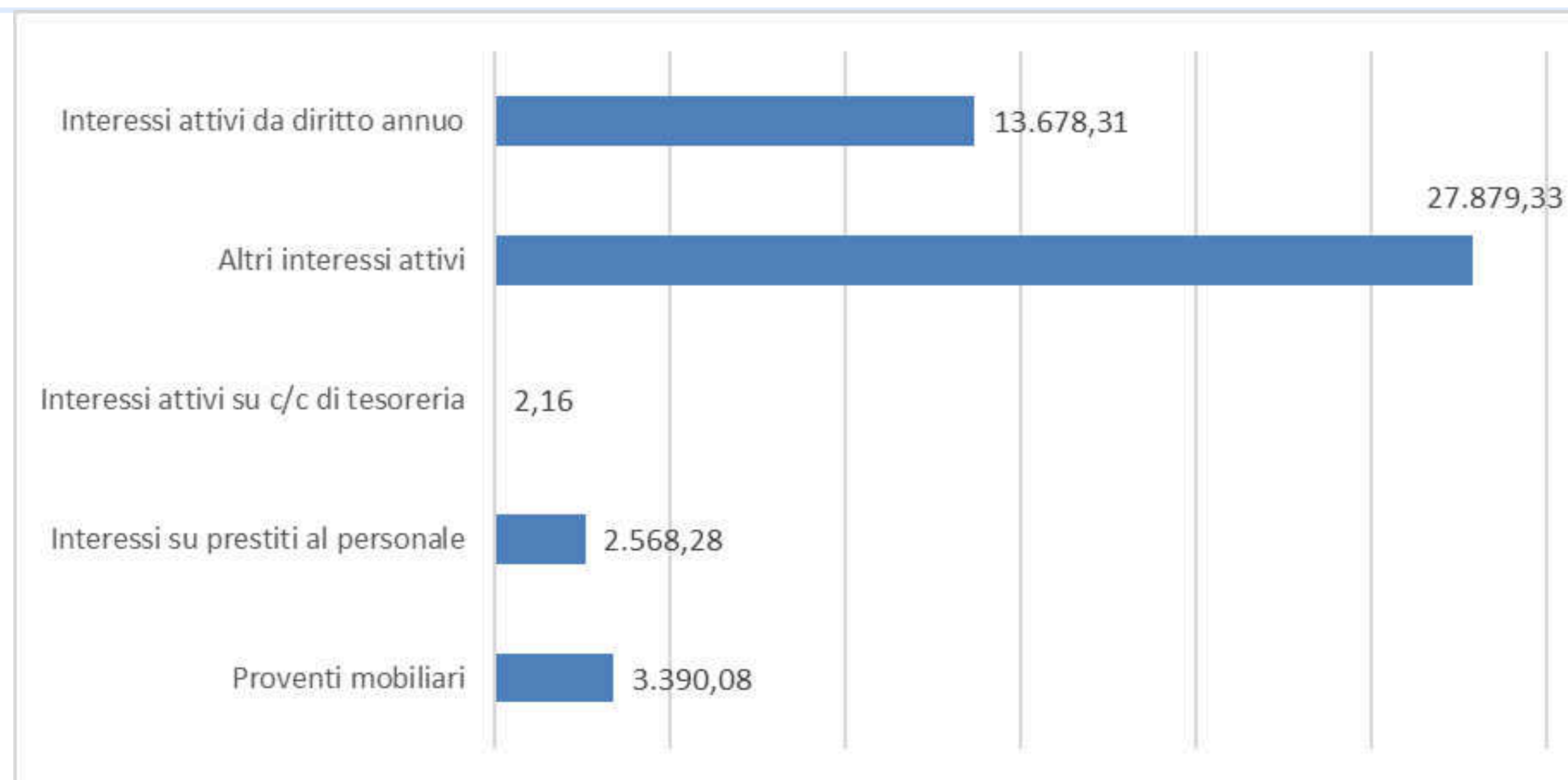
Nel corso del 2025, inoltre, un ulteriore investimento in termini di valorizzazione delle specialità ittiche e del settore della pesca è rappresentato dall'organizzazione di "Fish Very Good" e dal Progetto Innovativo di "Fertirrigazione dei terreni del Collio", finanziato dalla Regione FVG, quest'ultimo, con un contributo di € 300.000.



# Proventi finanziari

Totale  
€ 47.518,16.

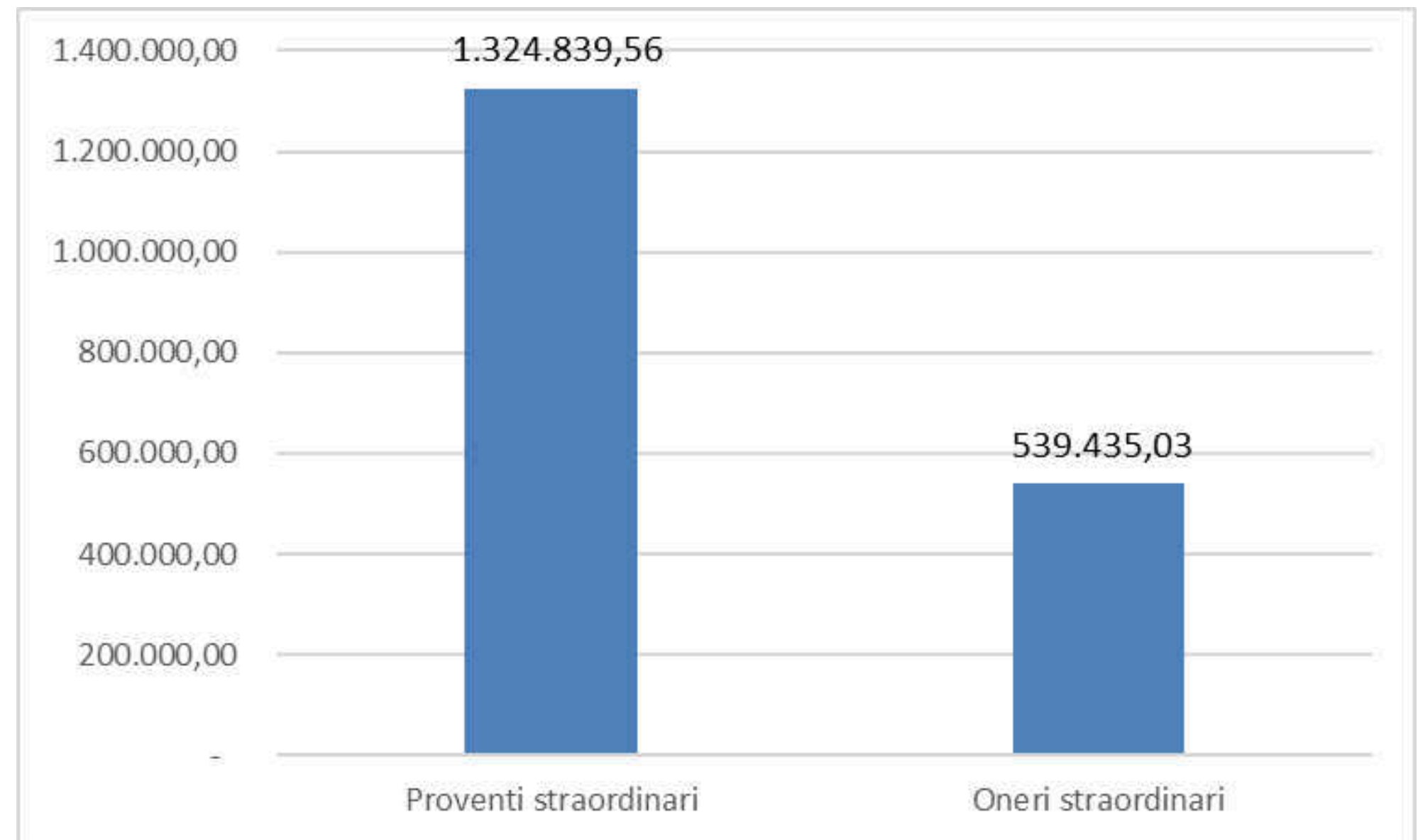
In particolare, la voce “Altri interessi attivi” riguarda interessi sul ritardato pagamento di canoni di locazione recuperati tramite azione legale.



# Gestione straordinaria

Totale  
€ 785.404,53.

Al di là delle sopravvenienze attive e passive, rileva nei proventi la voce “plusvalenze da liquidazione” che valorizza € 100.158,72 e inerisce la liquidazione di “Consorzio Trieste Gros”.



# *Le immobilizzazioni finanziarie*

Totale

€ 17.894.496,01

Le immobilizzazioni finanziarie comprendono anche:

- partecipazioni e quote per € 15.813.590,93 (nel corso del 2025 la Camera di commercio è entrata nella compagine sociale di Dintec Scrl)
- altri investimenti mobiliari tra i quali troviamo l'acquisto di titoli di stato (BOT) per € 1.474.932,08.



# Risultato della gestione 2025

AVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO  
€ 2.292,25

*“Mettersi insieme è un  
inizio, rimanere insieme  
è un progresso, lavorare  
insieme è un successo.”*

*Henry Ford*